

## 2025年度 韓国語・IT学科 授業案内

授業科目名	開講年次	単位数	担当者名	曜日・時間帯
データベース基礎とSQL言語	1・2年生	2	長野純	火曜3限
	通年			

### 概要

システム・サーバー上で各種情報を体系的に保存・管理するために使用されるデータベース、その操作に使うSQL言語の基礎を学習する

### 到達目標

- ・データベースにはどのような特徴があり、どのような構造をしているかがわかる
- ・基本的なSQLを用いてデータベースの構築や保守ができる

### 受講要件

N3レベル以上

### 評価方法

授業態度(20%)、出席(30%)、小テスト・課題(20%)、期末試験(30%)

### テキスト

パワーポイントによる説明とPDFファイルを配布

### 参考書

なし

### 授業計画 及び 学習内容

前期		後期	
1	データベースの概要 — 定義と必要性、ファイルシステムとの違い	1	条件文と関数の活用 — WHEREに使う演算子
2	データベースの概要 — DBMSについて	2	条件文と関数の活用 — WHEREに使う演算子
3	データベースの概要 — RDBMSの概念と主要DBMSの紹介	3	条件文と関数の活用 — SQLの基本関数
4	リレーショナルデータモデル — モデル概念	4	条件文と関数の活用 — SQLの基本関数
5	リレーショナルデータモデル — テーブル・行・列について	5	JOINとサブクエリ — JOINの使い方
6	リレーショナルデータモデル — キーの概念	6	JOINとサブクエリ — JOINの使い方
7	SQLの概要	7	JOINとサブクエリ — サブクエリについて
8	SQLの概要	8	JOINとサブクエリ — コマンドまとめ
9	テーブル作成 — CREATE TABLEについて	9	トランザクションと同時実行制御 — ACID原則
10	テーブル作成 — データ型の紹介	10	トランザクションと同時実行制御 — COMMIT, ROLLBACK
11	テーブル作成 — 基本的な制約について	11	トランザクションと同時実行制御 — 同時実行制御とは
12	CRUD操作 — INSERT	12	インデックスとパフォーマンス最適化 — インデックスについて
13	CRUD操作 — SELECT	13	インデックスとパフォーマンス最適化 — クラスタ化・非クラスタ化
14	CRUD操作 — UPDATE	14	インデックスとパフォーマンス最適化 — チューニング
15	CRUD操作 — DELETE	15	セキュリティと管理 — ユーザーアカウントと権限管理
16	CRUD操作 — WHERE	16	セキュリティと管理 — SQLインジェクションからの防御
17	CRUD操作 — WHERE	17	セキュリティと管理 — データのバックアップ
18	CRUD操作 — DELETE	18	セキュリティと管理 — データのバックアップ、その他防御手法
19	CRUD操作 — コマンドまとめ	19	コマンドまとめ
20	期末試験対策	20	期末試験対策

### 教員紹介

埼玉県出身。アプリ制作会社にてPHPプログラマー、WEB制作会社にてサーバーエンジニアを経て、現在は経営コンサルタントとして独立。会員1万人超のECサイトや大手コンビニチェーンのキャンペーンサイトの構築経験あり。得意言語はLinux、PHP、MySQL。自分もプログラミング未経験からのスタートでした。一緒に楽しく勉強しましょう！

## 2025年度 韓国語・IT学科 授業案内

授業科目名	開講年次	単位数	担当者名	曜日・時間帯
データベースセキュリティと情報保護	1・2年生	2	長野純	火曜4限
	通年			

### 概要

多くの情報が蓄積されるデータベースの保護にはセキュリティ対策をしっかりと講じることが重要となる。データベースが晒される危険やそれを防ぐためのセキュリティについて学習する

### 到達目標

- ・データベースのセキュリティ対策について理解する
- ・情報保護に関する知見を高める

### 受講要件

N3レベル以上

### 評価方法

授業態度(20%)、出席(30%)、小テスト・課題(20%)、期末試験(30%)

### テキスト

パワーポイントによる説明とPDFファイルを配布

### 参考書

なし

### 授業計画 及び 学習内容

前期		後期	
1	データベースセキュリティの概要 - セキュリティの重要性	1	データの安全性と監査ログ管理 - 完全性とは
2	データベースセキュリティの概要 - CIAの原則の理解	2	データの安全性と監査ログ管理 - 完全性維持技術
3	データベースの脆弱性と脅威要因 - 脆弱性とは	3	データの安全性と監査ログ管理 - 監査ログ
4	データベースの脆弱性と脅威要因 - 内部・外部の脅威要因分析	4	データの安全性と監査ログ管理 - セキュリティ監査システム
5	データベースの脆弱性と脅威要因 - 過去のデータ漏洩事例	5	SQLインジェクション - 概要とそのリスク
6	アクセス制御と認証技術 - DAC/MAC/RBAC	6	SQLインジェクション - 防御方法
7	アクセス制御と認証技術 - ユーザー認証方式	7	SQLインジェクション - 防御方法
8	アクセス制御と認証技術 - 権限管理とセキュリティポリシーの策定	8	SQLインジェクション - 安全なコーディング手法
9	暗号化技術とデータ保護 - データ暗号化の概要	9	バックアップと復旧 - バックアップの重要性と種類
10	暗号化技術とデータ保護 - 主要な暗号アルゴリズム	10	バックアップと復旧 - バックアップと復旧計画策定
11	暗号化技術とデータ保護 - 主要な暗号アルゴリズム	11	バックアップと復旧 - 災害復旧とデータ復旧手順
12	暗号化技術とデータ保護 - 主要な暗号アルゴリズム	12	最新のセキュリティ技術 - AIと機械学習
13	暗号化技術とデータ保護 - データベースにおける暗号化	13	最新のセキュリティ技術 - ブロックチェーンとデータ完全性
14	ネットワークセキュリティ - ネットワーク攻撃の種類	14	最新のセキュリティ技術 - クラウド環境におけるセキュリティ
15	ネットワークセキュリティ - ネットワーク攻撃の種類	15	最新のセキュリティ技術 - クラウド環境におけるセキュリティ
16	ネットワークセキュリティ - セキュリティプロトコル	16	データプライバシーと法規制 - データ保護法
17	ネットワークセキュリティ - セキュリティプロトコル	17	データプライバシーと法規制 - 個人情報保護とコンプライアンス
18	ネットワークセキュリティ - データ転送の保護技術	18	データプライバシーと法規制 - 個人情報保護とコンプライアンス
19	ネットワークセキュリティ - データ転送の保護技術	19	データプライバシーと法規制 - 企業とセキュリティポリシー
20	期末試験対策	20	期末試験対策

### 教員紹介

埼玉県出身。アプリ制作会社にてPHPプログラマー、WEB制作会社にてサーバーエンジニアを経て、現在は経営コンサルタントとして独立。会員1万人超のECサイトや大手コンビニチェーンのキャンペーンサイトの構築経験あり。得意言語はLinux、PHP、MySQL。データベースの復旧も経験あります、自身の失敗談も交えて楽しい授業にしますよ！

## 2025年度 韓国語・IT学科 授業案内

授業科目名	開講年次	単位数	担当者名	曜日・時間帯
AI基盤コーディング自動化	1・2年生	4	金 守 東	木・3限目
	通年			

### 概要

Cursor AIやCopilotなどAIツールを活用したプログラミング自動化の基礎を学び、実践的に業務効率化ツールを制作する。

### 到達目標

AIを使ってコードの生成や修正、簡易ツールの作成ができるようになり、自動化の概念を理解する。

### 受講要件

N3レベル以上

### 評価方法

授業態度(20%)、出席(30%)、小テスト(10%)、課題(20%)、期末試験(20%)

### テキスト

パワーポイントによる説明とPDFファイルを配布による対応

### 参考書

無し

### 授業計画 及び 学習内容

前期		後期	
1	AIとは？日常生活との関わり	1	簡単なツールをGUI化してみよう
2	コーディング自動化とは？何が自動化できるか	2	ChatGPTでGUIコードを自動生成
3	Pythonとは？プログラミングの基礎	3	GUIアプリにメール送信機能を組み込む
4	変数・型・演算子の使い方	4	ファイル変換・圧縮ツールの自動生成
5	条件分岐(if)とループ(for, while)	5	自動化できる作業を見つけよう(事例研究)
6	関数の作り方と使い方	6	自動化フローの図式化(フローチャート)
7	ChatGPTと自然言語によるコーディング支援	7	プロジェクトテーマの選定と構想
8	GitHub Copilotの基本と活用方法	8	チーム分けと役割決定
9	AIでエラーメッセージを解釈してみよう	9	プロジェクト計画書の作成
10	プロンプトの書き方と改善のコツ	10	自動化ロジックの構造設計
11	自動生成されたコードの検証方法	11	実装①: コーディングの開始
12	ChatGPTでコードを改善・翻訳してみよう	12	実装②: ChatGPT支援による改善
13	ファイルの読み書き処理(open関数など)	13	実装③: UIの整備と動作確認
14	CSVファイルを使ったデータ処理	14	テスト・フィードバックの実施
15	スクレイピング入門(requestsとBeautifulSoup)	15	改善と最終仕上げ
16	Excel操作の自動化(openpyxl)	16	発表資料の準備(スライド・動画)
17	メール送信の自動化(smtplib)	17	最終プレゼンと発表会
18	画像リサイズ・変換の自動処理(Pillow)	18	振り返りとAI時代のスキル整理
19	tkinterによるGUIアプリ入門	19	
20	ボタン・テキストボックスの実装	20	

### 教員紹介

システムエンジニアとしての現場経験に始まり、30年以上にわたりユーザ企業の情報システム部門で活躍。データ分析やデータベース設計、データ移行のコンサルティングを得意とし、大規模基幹システムの開発プロデュースやディレクションにも多数従事。実務に根ざした指導を行います。

## 2025年度 韓国語・IT学科 授業案内

授業科目名	開講年次	単位数	担当者名	曜日・時間帯
AI基盤データ分析	1・2年生	4	金 守 東	月・2限目
	通年			

### 概要

AI技術に基づいたデータ分析の考え方や手法を学び、PythonやChatGPTなどを用いたデータ処理・可視化・モデル構築を実践する。

### 到達目標

基本的なデータ分析フローを理解し、AIを活用したデータ処理や簡易なモデル作成ができるようになる。

### 受講要件

N3レベル以上

### 評価方法

授業態度(20%)、出席(30%)、小テスト(10%)、課題(20%)、期末試験(20%)

### テキスト

パワーポイントによる説明とPDFファイルを配布による対応

### 参考書

無し

### 授業計画 及び 学習内容

前期		後期	
1	データとは何か？AIとの関係	1	教師なし学習：クラスタリングとは？
2	AI基盤データ分析の全体像	2	データの分割(学習・検証・テスト)
3	データの種類(構造化／非構造化)と特徴	3	モデル評価指標(精度・再現率・F値)
4	Python入門①: データ型と変数	4	過学習と汎化の考え方
5	Python入門②: リストと辞書の基本	5	線形回帰モデルを使ってみる
6	Python入門③: ファイル読み書きとCSV操作	6	k近傍法(k-NN)の実装
7	Webからのデータ収集(スクレイピング入門)	7	Scikit-learnによるモデル構築入門
8	APIとは？Twitter APIなどの例	8	データ分析の自動化ツール紹介(AutoMLなど)
9	欠損値・異常値の処理	9	Jupyter Notebookでレポート作成
10	データの正規化と標準化	10	機械学習ワークフローの構築
11	データの型変換と分類整理	11	ChatGPTによるPython分析補助
12	pandasによるデータフレーム操作の基本	12	Google Colabの使い方と共有方法
13	グラフの種類と使い分け(棒・折れ線・円)	13	簡単な分析プロジェクトを実施①
14	matplotlibによる基本グラフ作成	14	簡単な分析プロジェクトを実施②
15	seabornでの高度な可視化	15	グループによる分析発表準備①(設計・データ選定)
16	ヒートマップと相関関係の可視化	16	グループによる分析発表準備②(実装・可視化)
17	時系列データの扱いと可視化	17	最終プレゼンテーションと発表会
18	インタラクティブな可視化(Plotly入門)	18	ふりかえりとAIデータ分析の未来展望
19	機械学習とは？教師あり・なし学習の違い	19	
20	教師あり学習：分類と回帰の考え方	20	

### 教員紹介

システムエンジニアとしての現場経験に始まり、30年以上にわたりユーザ企業の情報システム部門で活躍。データ分析やデータベース設計、データ移行のコンサルティングを得意とし、大規模基幹システムの開発プロデュースやディレクションにも多数従事。実務に根ざした指導を行います。

## 2025年度 韓国語・IT学科 授業案内

授業科目名	開講年次	単位数	担当者名	曜日・時間帯
SNSコンテンツ制作概論	1・2年生	2	金 守 東	月・4限目
	通年			

### 概要

InstagramやTikTokなど主要SNSの特性を理解し、画像・動画・テキストなど多様なコンテンツ制作の基礎を学ぶ。実例分析を通してSNS時代における発信力を養う。

### 到達目標

SNSの基本構造と活用法を理解し、企画・制作・発信まで一連のコンテンツ制作ができるようになる。

### 受講要件

N3レベル以上

### 評価方法

授業態度(20%)、出席(30%)、小テスト(10%)、課題(20%)、期末試験(20%)

### テキスト

パワーポイントによる説明とPDFファイルを配布による対応

### 参考書

無し

### 授業計画 及び 学習内容

前期		後期	
1	SNSとは何か？その役割と影響	1	台本と絵コンテの作成
2	主要SNSの特徴(Instagram・TikTok・X・YouTubeなど)	2	スマホで撮影するコツと音声
3	SNSと生活・ビジネスの関係	3	動画編集アプリの使い方(CapCut等)
4	コンテンツとは何か？その分類と特性	4	SNS動画の最終チェックと投稿
5	画像・動画・テキストの違いと強み	5	投稿文の書き方:キャッチコピーとCTA
6	SNSのアルゴリズムとは？拡散の仕組み	6	投稿のスケジュールと自動化
7	SNS戦略とは？目的の明確化	7	フィードバックを生かす方法
8	ペルソナ(対象ユーザー)の設定方法	8	エンゲージメント分析(いいね・保存・シェア)
9	ストーリーテリングとは？構造と事例	9	アナリティクスの基本(Instagram Insight等)
10	投稿企画シートの作成方法	10	SNS改善サイクルの実践
11	投稿カレンダーとタイミング戦略	11	プロジェクト設計①:目的・媒体・ターゲット決定
12	成功するハッシュタグの使い方	12	プロジェクト設計②:企画・シナリオ作成
13	無料ツール(Canvaなど)の使い方	13	画像+テキスト投稿の制作実践
14	SNSで使える画像の構図と色彩	14	動画コンテンツの制作実践
15	伝わる文字デザインとフォント	15	チーム発表会(プレゼン+SNS投稿)
16	Instagram投稿用画像の制作	16	ふりかえりと将来の活用方法
17	X投稿用画像の制作	17	
18	サムネイル制作の基本と応用	18	
19	短尺動画の構成(3秒で引きつける！)	19	
20	TikTokとYouTube Shortsの違い	20	

### 教員紹介

システムエンジニアとしての現場経験に始まり、30年以上にわたりユーザ企業の情報システム部門で活躍。データ分析やデータベース設計、データ移行のコンサルティングを得意とし、大規模基幹システムの開発プロデュースやディレクションにも多数従事。実務に根ざした指導を行います。

## 2025年度 韓国語・IT学科 授業案内

授業科目名	開講年次	単位数	担当者名	曜日・時間帯
コンピュータリテラシー	1・2年生	4	金 守 東	水・3限目
	通年			

### 概要

コンピュータの基本操作、WindowsやOfficeソフトの使い方、情報モラルやセキュリティの基礎など、IT活用に必要な基礎知識を習得する。

### 到達目標

ITの基本概念を理解し、パソコンの操作や文書作成、インターネットの安全な活用ができるようになる。

### 受講要件

N3レベル以上

### 評価方法

授業態度(20%)、出席(30%)、小テスト(10%)、課題(20%)、期末試験(20%)

### テキスト

パワーポイントによる説明とPDFファイルを配布による対応

### 参考書

無し

### 授業計画 及び 学習内容

前期		後期	
1	コンピュータとは何か？	1	画像や図形の挿入
2	コンピュータの種類と用途	2	表の挿入と編集
3	ハードウェアとソフトウェアの違い	3	ページ設定と印刷プレビュー
4	Windows(ういんどウズ)の基本操作①(ログイン・デスク)	4	レポート形式の書類作成演習
5	Windowsの基本操作②(ウインドウ・アプリ切替)	5	Excel(えくせる)の基本操作と構成
6	ファイルとフォルダーの管理	6	セルと表の扱い方
7	USB・外部記録媒体の扱い方	7	四則演算と基本関数(SUM・AVERAGE)
8	コントロールパネルと設定画面	8	行・列の操作と並び替え
9	ショートカットキー入門	9	グラフの作成と編集
10	トラブル対処の基本(フリーズ・再起動)	10	相対参照と絶対参照の違い
11	インターネットの仕組みと歴史	11	データのフィルターとソート
12	ブラウザの使い方と検索テクニック	12	表計算を使った家計簿作成
13	メールの基本(送信・返信・添付ファイル)	13	PowerPoint(ぱわーぽいんと)の基本構成
14	インターネットマナーと情報モラル	14	スライド作成とデザインの設定
15	パスワード管理と二段階認証	15	アニメーションとスライドショー
16	セキュリティソフトと個人情報の守り方	16	簡単な発表資料の作成と発表練習
17	Word(わーど)の起動と保存	17	OneDriveとクラウド活用入門
18	文書入力と編集の基本操作	18	ショッピング・行政手続きなどの活用例
19	フォントと段落の書式設定	19	ITの未来とAIの基礎的な理解
20	箇条書きと段落番号、インデント	20	総まとめ:IT社会と活用スキルふりかえり

### 教員紹介

システムエンジニアとしての現場経験に始まり、30年以上にわたりユーザ企業の情報システム部門で活躍。データ分析やデータベース設計、データ移行のコンサルティングを得意とし、大規模基幹システムの開発プロデュースやディレクションにも多数従事。実務に根ざした指導を行います。

## 2025年度 韓国語・IT学科 授業案内

授業科目名	開講年次	単位数	担当者名	曜日・時間帯
データ分析概論	1・2年生	4	金 守東	木・3限目
	通年			

### 概要

データ分析の基本的な考え方、可視化、統計処理の初歩を学ぶ。Excelなどの身近なツールを使って、身近なテーマで分析を行う。

### 到達目標

データから意味を読み取り、グラフや表を活用して分かりやすく伝える力を身につける。

### 受講要件

N3レベル以上

### 評価方法

授業態度(20%)、出席(30%)、小テスト(10%)、課題(20%)、期末試験(20%)

### テキスト

パワーポイントによる説明とPDFファイルを配布による対応

### 参考書

無し

### 授業計画 及び 学習内容

前期		後期	
1	データ分析とは何か？	1	平均・中央値・最頻値
2	データの種類と収集方法	2	分散と標準偏差
3	定量データと定性データ	3	相関係数と因果関係の違い
4	データ分析の流れ(仮説→収集→分析→可視化)	4	クロス集計とピボットテーブル入門
5	社会やビジネスでのデータ活用事例	5	正規分布と外れ値の見つけ方
6	データリテラシーと情報モラル	6	実践:簡単なレポートを作成する
7	Excelの基本操作とセルの扱い	7	Googleスプレッドシートでの分析
8	データ入力と表の整形	8	無料BIツール紹介(Looker Studioなど)
9	並び替えとフィルター機能	9	ChatGPTでのデータ要約・要点抽出
10	数式と四則演算	10	データ可視化の自動化とテンプレート活用
11	基本関数(SUM・AVERAGE・COUNT)	11	データ分析とAIの接点を学ぶ
12	統計関数(MAX・MIN・IFなど)	12	データを活用した意思決定シミュレーション
13	結果の可視化(グラフ作成)	13	テーマ設定と目的の明確化
14	実践:アンケート集計と分析	14	データ収集方法の検討
15	棒グラフと円グラフの特徴	15	データ加工と分析設計
16	折(お)れ線グラフ・ヒストグラム	16	グラフや表を活用した資料作成
17	散布図と相関関係の可視化	17	発表資料とプレゼンの準備
18	複数データの比較と可視化	18	発表とフィードバック
19	グラフのデザインと見せ方	19	振り返りと改善点の整理
20	実践:データからわかることを言語化する演習	20	データ分析を仕事に活かす方法

### 教員紹介

システムエンジニアとしての現場経験に始まり、30年以上にわたりユーザ企業の情報システム部門で活躍。データ分析やデータベース設計、データ移行のコンサルティングを得意とし、大規模基幹システムの開発プロデューサーやディレクションにも多数従事。実務に根ざした指導を行います。

## 2025年度 韓国語・IT学科 授業案内

授業科目名	開講年次	単位数	担当者名	曜日・時間帯
デジタルコンテンツ制作	1年次	4	金 守 東	水・1限目
	通年			

### 概要

画像、動画、音声、Webなど多様なデジタルコンテンツの制作方法を学び、ツールを活用して実際に企画から完成まで制作を行う。

### 到達目標

基本的な制作ツールを使って目的に合ったデジタルコンテンツを企画・制作できるようになる。

### 受講要件

N3レベル以上

### 評価方法

授業態度(20%)、出席(30%)、小テスト(10%)、課題(20%)、期末試験(20%)

### テキスト

パワーポイントによる説明とPDFファイルを配布による対応

### 参考書

無し

### 授業計画 及び 学習内容

前期		後期	
1	デジタルコンテンツとは？	1	YouTubeサムネイルのデザイン実習
2	コンテンツの種類と活用事例	2	動画の書き出し・圧縮とアップロード
3	制作フローと制作ツールの全体像	3	音声コンテンツとは？(ポッドキャスト・ナレーション)
4	デザイン思考とユーザー中心設計	4	スマホマイクと録音環境
5	権利とルール(著作権・引用・フリー素材)	5	Audacityを使った音声編集
6	プロジェクト型学習の進め方とチーム活動	6	AI音声(Voicetext等)でのナレーション生成
7	写真と画像の違い・用途	7	Webデザインとは？仕組みと基本要素
8	Canvaの基本操作	8	HTMLの基本タグ(見出し・段落・リンク)
9	配色とフォントの基礎知識	9	CSSの基本(色・レイアウト・文字)
10	バナー・ポスターの構成要素	10	ノーコードツール(Wix・STUDIO)の活用
11	SNS用画像の制作実践	11	簡単な個人ページ制作体験
12	画像圧縮・形式と解像度の理解	12	画面遷移とユーザー動線の設計
13	図解・インフォグラフィックの作成	13	アイデア出しと企画書作成
14	ビジュアル素材の整理と保存	14	ペルソナ設定とニーズ調査
15	動画コンテンツの種類と目的	15	スケジュール管理と分担決定
16	ストーリーボードと構成案	16	実装①(画像・テキスト素材作成)
17	スマホでの撮影テクニック	17	実装②(動画・ナレーション挿入)
18	CapCutなどの無料動画編集アプリ紹介	18	サイトまたはコンテンツの最終調整
19	動画のカット・文字・音楽追加	19	発表会準備・リハーサル
20	テロップとBGMの挿入演習	20	発表・振り返り・今後の活用法

### 教員紹介

システムエンジニアとしての現場経験に始まり、30年以上にわたりユーザ企業の情報システム部門で活躍。データ分析やデータベース設計、データ移行のコンサルティングを得意とし、大規模基幹システムの開発プロデュースやディレクションにも多数従事。実務に根ざした指導を行います。

## 2025年度 韓国語・IT学科 授業案内

授業科目名	開講年次	単位数	担当者名	曜日・時間帯
プロジェクト企画と管理	1・2年生	4	金 守 東	木・4限目
	通年			

### 概要

プロジェクトの立ち上げから計画、進行、ふりかえりまでの流れを学び、チームでの課題解決やスケジュール管理を体験的に学ぶ。

### 到達目標

チームで目標を設定し、役割分担・進捗管理・発表を通してプロジェクトを実行できるようになる。

### 受講要件

N3レベル以上

### 評価方法

授業態度(20%)、出席(30%)、小テスト(10%)、課題(20%)、期末試験(20%)

### テキスト

パワーポイントによる説明とPDFファイルを配布による対応

### 参考書

無し

### 授業計画 及び 学習内容

前期		後期	
1	プロジェクトとは何か？	1	コスト(予算)と人員配置の考え方
2	プロジェクトと日常業務の違い	2	チェックリストと見積り演習
3	プロジェクト成功の3要素(QCD)	3	プロジェクト進捗報告の方法
4	プロジェクトのライフサイクル	4	会議(かいぎ)の進め方(アジェンダ・議事録)
5	チームとは？役割とコミュニケーション	5	チーム内の問題解決と対話力
6	成功・失敗プロジェクトの事例研究	6	メール・チャット・報告書の使い分け
7	プロジェクトの目的と目標設定	7	ファシリテーションの基本
8	ステークホルダーとは？利害関係者の把握	8	リーダーとメンバーの役割意識
9	要件定義とは？	9	トラブル対応：納期・品質のズレ
10	顧客ヒアリングと情報収集の方法	10	実践ロールプレイ：進捗会議の模擬体験
11	SWOT分析による現状把握	11	成果物とは？アウトプットの定義
12	課題設定と仮説立案	12	報告書・資料作成のポイント
13	スコープ定義(何をやる・やらない)	13	成果発表のための資料準備
14	WBS(作業分解構成図)の基礎	14	プレゼンの構成と話し方
15	ガントチャートとは？	15	KPTふりかえり手法(Keep・Problem・Try)
16	スケジュールの立て方と調整の工夫	16	チームごとのレビューと評価
17	タスク管理ツール(Backlog、Trello等)紹介	17	チーム企画実践①(テーマ設定・要件定義)
18	クリティカルパスとボトルネック	18	チーム企画実践②(計画・WBS・スケジュール)
19	優先順位づけの方法(マトリクス思考)	19	チーム企画実践③(成果物作成・プレゼン準備)
20	リスクの洗い出しと対応策	20	最終発表と総まとめ

### 教員紹介

システムエンジニアとしての現場経験に始まり、30年以上にわたりユーザ企業の情報システム部門で活躍。データ分析やデータベース設計、データ移行のコンサルティングを得意とし、大規模基幹システムの開発プロデュースやディレクションにも多数従事。実務に根ざした指導を行います。

## 2025年度 韓国語・IT学科 授業案内

授業科目名	開講年次	単位数	担当者名	曜日・時間帯
キャリアデザイン	1年次	4	平手恵	金曜日2・3限目
	通年			

### 概要

就職活動の土台作り

### 到達目標

就職希望者の底上げ、志望業界内定に向けての心構えと準備

### 受講要件

### 評価方法

適宜レポート提出・実技テスト・出席率など  
総合的に勘案する

### テキスト

パワーポイントによる説明と配布プリントによる対応

### 参考書

### 授業計画 及び 学習内容

前期		後期	
1	オリエンテーション(自己紹介)	1	後期ガイダンス
2	ガイダンス / 授業ルール	2	志望企業の業界関連図
3	就活の立ち居振る舞い	3	真(オリジナル)の志望動機
4	日本の社会を知る①	4	志望動機の発表
5	日本の社会を知る②	5	履歴書の完成
6	働くためのワークルール / 韓国比較	6	プレ期の過ごし方
7	韓国比較 - プレゼンテーション	7	表現力の大切さ
8	なりたい自分といきたい業界	8	SDGsについて①
9	業界研究	9	SDGsについて - ディスカッション
10	就活スケジュール	10	SPI・GABとは
11	エニアグラム	11	面接で聞かれる10大質問に備える①
12	利益を生むということとは?	12	面接で聞かれる10大質問に備える②
13	業界で活かせる自分の強み	13	面接で聞かれる10大質問に備える③
14	自己PRを作成する①	14	集団面接、グループディスカッション、最終面接の意図と対策
15	自己PRを作成する②	15	入退室における第一印象(メラビアン法則)
16	業界と自分の強み - プレゼンテーション	16	面接トレーニング①
17	応募書類の書き方	17	面接トレーニング②
18	履歴書の作成①	18	後期テスト(座学)
19	履歴書の作成②	19	後期テスト(実務)
20	前期テスト(座学)	20	予備日(企業参画やOBOG会調整のため)
21	予備日(企業参画やOBOG会調整のため)		
22	予備日(企業参画やOBOG会調整のため)		

### 教員紹介

企業の人事教育担当として新卒採用から社員教育までを担ったのち、美容専門学校にて就職課及び就職授業を経験。現在は、キャリアコンサルタント技能士として、厚生労働省管轄の就労支援施設で就職活動における指導やセミナーを行っている。「すぐに役立つ就活スキル」として実践的な授業を展開していく。

## 2025年度 韓国語・IT学科 授業案内

授業科目名	開講年次	単位数	担当者名	曜日・時間帯
SNSマーケティング概論	2年次	2	金 守 東	月・4限目
	通年			

### 概要

SNSを活用したマーケティング戦略の基本を学び、ターゲティング・コンテンツ戦略・効果分析など、デジタル時代の販売促進手法を理解する。

### 到達目標

SNSの特性を理解し、ターゲットに適した戦略的な発信や効果測定ができるようになる。

### 受講要件

N3レベル以上

### 評価方法

授業態度(20%)、出席(30%)、小テスト(10%)、課題(20%)、期末試験(20%)

### テキスト

パワーポイントによる説明とPDFファイルを配布による対応

### 参考書

無し

### 授業計画 及び 学習内容

前期		後期	
1	SNSとは？マーケティングとの関係	1	SNSアナリティクスの見方 (Instagram Insightsなど)
2	主なSNSの特徴 (Instagram、X、TikTok、YouTube)	2	PDCAサイクルで改善を回す
3	マーケティングの4PとSNS活用	3	ネガティブコメント対応と炎上対策
4	SNSのトレンドと変遷	4	コンテンツのABテストと検証方法
5	Z世代とSNS利用傾向	5	成功/失敗事例から学ぶSNS改善
6	企業のSNS活用事例分析	6	成果レポートと資料作成のコツ
7	ペルソナ設計とは？	7	SNS広告の基本と出稿方法
8	ターゲティングとセグメンテーション	8	Instagram・TikTok広告の特徴と分析
9	ユーザー行動モデル (AISAS、DECAXなど)	9	広告と自然投稿の違いと見せ方
10	ストーリーテリングとブランド構築	10	SNSキャンペーンの設計と運用
11	コンテンツカレンダーの作成	11	UGC(ユーザー生成コンテンツ)の活用
12	ハッシュタグ戦略とトレンド活用法	12	インフルエンサーとの連携手法
13	Instagramのアルゴリズムと活用法	13	チームプロジェクト企画①(ブランド・ターゲット決定)
14	TikTokのバズと拡散モデル	14	チームプロジェクト企画②(コンテンツ制作計画)
15	X(旧Twitter)の短文戦略と速報性	15	投稿コンテンツ制作①(画像・文章)
16	YouTubeのSEOとサムネイル設計	16	投稿コンテンツ制作②(動画・投稿文)
17	LINE公式アカウントとCRM活用	17	発表用資料とデータ分析準備
18	Threadsや新興SNSの注目動向	18	発表・フィードバック・ふりかえり
19	投稿スケジュールとツール活用 (Canva、Bufferなど)	19	
20	KPIとは？フォロワー数・保存率・リーチなど	20	

### 教員紹介

システムエンジニアとしての現場経験に始まり、30年以上にわたりユーザ企業の情報システム部門で活躍。データ分析やデータベース設計、データ移行のコンサルティングを得意とし、大規模基幹システムの開発プロデュースやディレクションにも多数従事。実務に根ざした指導を行います。

## 2025年度 韓国語・IT学科 授業案内

授業科目名	開講年次	単位数	担当者名	曜日・時間帯
就職対策	2年次	4	高橋 俊介 (就職課)	金曜日 2限
	通年			

### 概要

就職活動対策全般

### 到達目標

就職を目指す学生が《内定》を獲得するために必要な知識と能力、コツを身につけさせる。内定率100%

### 受講要件

### 評価方法

適宜レポート提出・実技テスト、出席率など  
総合的に勘案する

### テキスト

未定  
※毎回プリント配布の可能性も

### 参考書

### 授業計画 及び 学習内容

前期		後期	
1	初回オリエン(成績評価方法/前期の計画 等)	1	採用活動継続中の企業と10月以降の就活イベント
2	内定までのプロセスと自身の立ち位置	2	紹介(学校に届いた求人や就活イベント/秋)
3	ESや面接によく出てくる頻出質問に備える①	3	会社説明会開催③(学内実施) ※実施時期流動的
4	ESや面接によく出てくる頻出質問に備える②	4	前期で学んだことの再確認と就活継続者フォロー
5	第一印象ポイントを稼ぐために&ちょっと大人な言葉遣い	5	一般教養②(日本国内の労働市場の今とこれから)
6	志望企業を深掘り(なぜ新卒をとる?競合他社は? 等)	6	内定はゴールでなく通過点(4月から活躍できる人財に)
7	志望動機の作り方①(“なぜ?”を徹底的に考える)	7	ビジネスマナー講座(敬語と謙譲語)①
8	集団面接、グループディスカッション、最終面接の意図と対策	8	ビジネスマナー講座(敬語と謙譲語)②
9	会社説明会開催①(学内実施) ※実施時期流動的	9	ビジネスマナー講座(敬語と謙譲語)③
10	選考対策(SPI、筆記試験、作文 等 ①)	10	ビジネスマナー実務(電話対応)①
11	選考対策(SPI、筆記試験、作文 等 ②)	11	ビジネスマナー実務(電話対応)②
12	採用活動継続中の企業と6月以降の就活イベント	12	ビジネスマナー実務(電話対応)③
13	面接トレーニング(元気に、はっきり、笑顔で 基礎反復)	13	ビジネスマナー実務(接遇/上座下座、名刺交換)
14	選考対策(企業との電話、内定をもらった後について)	14	「キャリアと人生設計」講座(外部よりゲスト講師登壇予定)
15	一般教養①(労働に関する法律や福利厚生 等)	15	社会に出る前に①(SDGs、リスクリング 等)
16	面接トレーニング(集団)	16	社会に出る前に②(近年の転職の傾向 等)
17	面接トレーニング(グループディスカッション)	17	後期期末試験の事前準備
18	志望動機の作り方②(“納得感”をプラスするには?)	18	後期期末試験の事前準備
19	会社説明会開催②(学内実施) ※実施時期流動的	19	後期期末試験
20	前期期末試験	20	追試・全体総括
21	追試・全体総括		

### 教員紹介

大学の情報系学部を卒業後、広告代理店や人材系企業等で営業職を経験。その後、日本語学校で教務兼事務職を経て、現在はフリーとして日本語講師、IT系科目講師やオンラインでの就職面接対策レッスンなど幅広く携わっている。

## 2025年度 韓国語・IT学科 授業案内

授業科目名	開講年次	単位数	担当者名	曜日・時間帯
SNSコンテンツ制作自動化	1・2年生	4	金 守 東	木・1限目
	通年			

### 概要

AIや自動化ツールを活用して、SNS投稿文の生成、画像編集、スケジュール管理などの業務を効率化する技術を学ぶ。実習を通じて制作の省力化を体験する。

### 到達目標

SNS運用における作業の自動化手法を理解し、AIを活用してコンテンツ制作・投稿ができるようになる。

### 受講要件

N3レベル以上

### 評価方法

授業態度(20%)、出席(30%)、小テスト(10%)、課題(20%)、期末試験(20%)

### テキスト

パワーポイントによる説明とPDFファイルを配布による対応

### 参考書

無し

### 授業計画 及び 学習内容

前期		後期	
1	SNSとは？役割と進化	1	X・TikTok用画像のレイアウト最適化
2	コンテンツ制作の流れと自動化の必要性	2	自動でサムネイルをデザインする方法
3	自動化とは何か？RPAとAPIの違い	3	ロゴ・アイコン・背景生成の実演
4	無料ツールによるSNS運用事例	4	デザイン評価とAI改善フィードバックの活用
5	自動化とクリエイティビティのバランス	5	短尺動画の流行とAI動画ツール
6	ターゲット設定とカスタマージャーニーの理解	6	CapCutでの自動編集とテンプレート活用
7	SNSコンテンツの種類と配信戦略	7	音楽・字幕・ナレーションの自動挿入
8	投稿スケジュール管理と自動投稿の考え方	8	Lumen5を使った記事→動画変換
9	キャッチコピーとは？生成AI活用例	9	AIナレーション生成ツール(Voicetextなど)
10	ChatGPTによる投稿文の自動生成①(基本文)	10	簡単動画台本生成とシナリオ設計
11	ChatGPTによる投稿文の自動生成②(トーンの調整)	11	SNS動画の投稿最適化とA/Bテスト
12	ハッシュタグの自動提案と流行分析	12	動画コンテンツ評価とAIレポート分析
13	ユーザーの感情を読む投稿設計	13	SNS投稿の自動化ツール比較(Buffer、Hootsuiteなど)
14	キーワードによるリサーチ自動化	14	ChatGPTでの投稿スケジュール自動生成
15	SNSトレンドの収集とAI要約技術	15	投稿後の反応自動収集と可視化
16	自然言語処理(NLP)による要点抽出	16	Googleスプレッドシートで自動集計
17	CanvaとAIデザインの基礎	17	ZapierによるSNS連携ワークフロー構築
18	Canva APIとテンプレート活用術	18	エンゲージメント向上のための自動分析ループ
19	AI画像生成(DALL・E・Bing Image Creator)	19	自動化SNS企画の設計と準備
20	AIでInstagram投稿用画像を作ってみよう	20	発表会：プレゼン＋自動化システム実演

### 教員紹介

システムエンジニアとしての現場経験に始まり、30年以上にわたりユーザ企業の情報システム部門で活躍。データ分析やデータベース設計、データ移行のコンサルティングを得意とし、大規模基幹システムの開発プロデュースやディレクションにも多数従事。実務に根ざした指導を行います。